

## **Das Team vom Perlen Verlag**

### **Dr. Reginald Grüenberg**

*Verleger*

geb. 1963, promovierter Politikwissenschaftler und Philosoph. Über 10 Jahre Tätigkeit im Bereich der Unternehmensentwicklung (Start-up). Schwerpunkte waren dabei die Beratungsfirma *venturepartner GmbH*, der Aufbau des IT-Unternehmens *Audiantis* in Berlin und Tokio sowie die Mitgründung der Privatuniversität *ECLA European College of Liberal Arts*. 2004 hat er den Berliner Perlenverlag gegründet. Heute arbeitet er als Unternehmer, Philosoph und Publizist in Berlin. Sein philosophisches Grundlagenwerk *Politische Subjektivität. Der lange Weg vom Untertan zum Bürger* (2006) wurde von der *Neuen Züricher Zeitung* als „Relativitätstheorie der Politik“ gewürdigt.



### **Harald Steinhausen**

*Geschäftsführer*

geb. 1966, studierte Politikwissenschaften, Philosophie und Geschichte in Bonn und an der Freien Universität Berlin. Gründer der Stadtführungsagentur *ABC*, wozu er die neue Methode der Stadtinterpretation als *Metropolenanalyse* entwickelte. Auf der Basis dieser Methode werden Stadtführungen, Stadtrundfahrten, Audioführer und Bücher konzipiert. Seit 2006 ist er Geschäftsführer des Perlen Verlages.



### **Christine Magdalene Noll**

*Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*

geb. 1973. Magistra Artia der Philosophie, Psychologie und Soziologie. Studium in Göttingen und Kassel. Neben philosophischen Publikationen 2005-06 Zusatzausbildung im Bereich Reportagefotografie. Fotografischer Themenschwerpunkt u.a. „Der Mensch in totalitären Systemen“, dazu Ausstellungen und Ausstellungsbeteiligungen. Fortbildung in PR- und Öffentlichkeitsarbeit. Arbeitet seit Mitte 2008 in den Bereichen Public Relations, Projekt- und Veranstaltungskonzeption beim Berliner Perlen Verlag.



### **Hike Pindur**

*Grafikerin*

geb. 1971, studierte Kunstgeschichte und Kommunikationsdesign und war tätig als Dramaturgieassistentin, Fotodesignerin und Layouterin. Seit ihrem Diplom in Visueller Kommunikation an der FH Bielefeld arbeitet sie selbständig als Grafikdesignerin in Berlin.

Für den Perlen Verlag ist sie seit 2005 tätig und zeichnet verantwortlich für das gesamte Corporate Design und die Gestaltung der Bücher sowie des Internetauftritts.

